

جامعة قاصدي مرباح ورقلة


كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم علوم الإعلام والاتصال



رقابة السداسي الأول 2023 – 2024		
امتحان في مادة:	**استراتيجيات الاتصال**	
التخصص: اتصال		**المستوى: الثالثة ليسانس**
أستاذ المقياس: زاوي محمد الطيب	تاريخ الامتحان: 2024/01/20	التوقيت: من 15.00 – 16.30
الاسم واللقب:		**الفوج:**

السؤال:

ضع علامة (X) أمام **الإجابة** أو **الإجابات** الصحيحة لكل سؤال.

مثال:

س20	**وسائل الإعلام المكتوبة هي**		
الجريدة X	الإذاعة	المجلة X	التلفزيون

س1	**تعني خاصية الظهور في رسالة استراتيجية الاتصال**		
أن تحمل جميع وسائل الاتصال هذه الرسالة	أن تكون بسيطة	أن تكون معروفة لدى جميع الفاعلين في المؤسسة	أن تكون قصيرة
س2	**من خصائص الميزانية الخاصة باستراتيجية الاتصال أنها**		
توافقية	قاعدية	دائمة	تنظيمية
س3	**تتضمن دراسة محيط المؤسسة الاقتصادية**		
دراسة المؤسسات المنافسة	دراسة سلسلة التوزيع	معرفة صورة منتجات المؤسسة	دراسة الجمهور الخارجي للمؤسسة
س4	**نعني بتحديد الجماهير المستهدفة**		
التعرف على مستوى نضجها	التعرف على قدراتها	التعرف على طبيعتها	التعرف على نوعيتها
س5	من خصائص الرسالة في استراتيجية الاتصال		
التميز	القدرة على التكيف	الاتساق	التناغم
س6	**يتوقف اختيار نوع الاتصال الأنسب في استراتيجية الاتصال على**		
تعدد وسائل الاتصال	الهدف الاتصالي للمؤسسة	الهدف العام للمؤسسة	رسالة المؤسسة
س7	**من أنواع الاتصال في المؤسسة**		
الاتصال الثقافي	الاتصال المؤسسي	الاتصال المالي	اتصال الأزمات
س8	**من شروط الأهداف الذكية في استراتيجية الاتصال**		
الواقعية	الاتساق	قابلية القياس	التناغم
س9	**ظهر مصطلح الإستراتيجية أول الأمر**		
في المجال العسكري	في المجال الاقتصادي	في المجال السياسي	في المجال الثقافي
س10	**تتم دراسة المحيط في استراتيجية الاتصال**		
قبل صياغة الرسالة	أثناء وضع رزنامة الاتصال	قبل اختيار وسيلة الاتصال	عند بدء عملية التخطيط

س11	دراسة المحيط الخارجي للمؤسسة تشمل العوامل التالية المحيطة بالمؤسسة			
	العوامل المهنية	العوامل السياسية	العوامل الاجتماعية	العوامل الاقتصادية
س12	في استراتيجية الاتصال الإقناعي (استراتيجية الإقناع)			
	يعبر مضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة	يعبر مضمون الاتصال عن رؤى المؤسسة والجماهير	يكون الاتصال في 3 اتجاهات	يكون الاتصال في اتجاه واحد
س13	يتضمن الجمهور الداخلي للمؤسسة الاقتصادية			
	الدائنين	الموزعين	العمال	المساهمين
س14	تتضمن رزنامة استراتيجية الاتصال			
	جدول المهام لكل فريق	مواعيد تقييم الحملات الاتصالية	أهداف الاتصال لكل حدث	المكلفون بالإشراف على المهام المختلفة
س15	تعتبر رزنامة الاتصال مهمة لأنها			
	تسمح بالتخطيط	تسمح بمراقبة تنفيذ الحملات	تنشئ تمثيلا مرئيا لسير العمل	تسمح بتقييم التقدم المحقق لحملات الاتصال

بالتوفيق